



# COMUNE DI RAGUSA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE

N. 34  
del 31 GEN. 2007

OGGETTO: Progetto ai sensi dell'art. 126 della l.r. n. 32 del 23 dicembre 2000 e circolare n. 10 del 20.05.2005. Approvazione e autorizzazione al Sindaco a presentare istanza di finanziamento per il progetto Festival della Cultura Mediterranea. I edizione 2007.

L'anno duemila sette Il giorno trattino alle ore 15,45  
del mese di Gennaio nel Palazzo di Città e nella consueta sala delle  
adunanze, in seguito ad invito di convocazione, si è riunita la Giunta Municipale con l'intervento dei Signori:

Presiede la seduta il Sindaco Nello Bisognelli  
Sono presenti i signori Assessori:

	Presenti	Assenti
1) dott.ssa Maria Teresa Tumino	si	
2) ing. Salvatore Brinch		si
3) dr. Giovanni Cosentini		si
4) dr. Rocco Bitetti	si	
5) sig. Venerando Suizzo		si
6) dr. Giancarlo Migliorisi		si
7) geom. Francesco Barone	si	
8) sig. Giovanni Occhipinti	si	

Assiste il Vice Segretario Generale dott. Manuela Occhipinti

Il Presidente, constatato che il numero dei presenti è legale, dichiara aperta la seduta e invita i convenuti a deliberare sull'argomento in oggetto specificato

## LA GIUNTA MUNICIPALE

-Vista la proposta, di pari oggetto n. 1 /Sett. XV del 31/01/2007

-Visti i pareri favorevoli sulla proposta espressi ai sensi della L.R. 11/12/1991 n.48 e successive modifiche:

- per la regolarità tecnica, dal Responsabile del Servizio;
- per la regolarità contabile, dal Responsabile del Servizio di Ragioneria;
- sotto il profilo della legittimità, dal Segretario Generale del Comune;

- Ritenuto di dovere provvedere in merito;

- Visti gli artt. 15 e 12, 2° comma, della L.R. n.44/91 e successive modifiche;

ad unanimità di voti resi nelle forme di legge

### DELIBERA

- Approvare la proposta di deliberazione indicata in premessa per farne parte integrante e sostanziale e farla propria.
- Dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva, ai sensi dell'art. 12 – 2° comma – della L.R. n. 44/91, con voti unanimi e palesi.

### PROPOSTA PARTE INTEGRANTE

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO

L'ASSESSORE ANZIANO

IL SEGRETARIO GENERALE

Il sottoscritto messo comunale attesta che copia della presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio il 01/02/07 fino al 15/02/07 per quindici giorni consecutivi.

Ragusa, li

01/02/07

IL MESSO COMUNALE  
IL MESSO NOTIFICATORE  
(Tagliamonte Sergio)

**Certificato di immediata esecutività della delibera**

Certifico che la deliberazione è stata dichiarata immediatamente esecutiva ai sensi del 2° Comma dell'Art.12 della L.R. n.44/91.

( ) Certifico che la deliberazione è stata dichiarata urgente ed immediatamente esecutiva ai sensi dell'Art.16 della L.R. n.44/91.

Ragusa, li

31/02/07

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott.ssa NUNZIA ACCHIPINTI

Certifico che, contestualmente all'affissione all'Albo, la deliberazione è stata trasmessa in copia ai capi gruppo consiliari, ai sensi del 4° Comma dell'Art.15 della L.R. n.44/91.

( ) Certifico che entro dieci giorni dall'affissione all'Albo è/non è stata formulata richiesta di sottoposizione a controllo dell'atto deliberativo, ai sensi dei commi 3° e 5° dell'Art.15 della L.R. 44/91, così come sostituito con l'Art.4 della L.R. 23/97.

Ragusa, li

01/02/07

IL SEGRETARIO GENERALE  
IL FUNZIONARIO AL SERVIZIO  
(Dott.ssa G. Addamo)

Il sottoscritto messo comunale attesta che copia della presente deliberazione è rimasta affissa all'Albo Pretorio di questo Comune per quindici giorni consecutivi dal 01/02/07 al 15/02/07

Ragusa, li

16 FEB. 2007

IL MESSO COMUNALE

IL MESSO NOTIFICATORE  
(Licitra Giovanni)

**Certificato di avvenuta pubblicazione della deliberazione**

Vista l'attestazione del messo comunale, certifico che la presente deliberazione, è stata affissa all'Albo Pretorio di questo Comune il giorno 01/02/07 ed è rimasta affissa per quindici giorni consecutivi decorrenti dal

01/02/07

senza opposizione.

Ragusa, li

16 FEB. 2007

IL SEGRETARIO GENERALE  
IL SEGRETARIO GENERALE  
- Dr. Gaspare Nicotri -

**Certificato di avvenuta esecutività della deliberazione**

Certifico che la deliberazione è divenuta esecutiva dopo il decimo giorno della pubblicazione.

Ragusa, li

IL SEGRETARIO GENERALE



# COMUNE DI RAGUSA

SETTORE	15°
STAFF E GABINETTO DEL SINDACO	

Prot n. 1 /Sett.XV del 31-01-07

## Proposta di Deliberazione per la Giunta Municipale

OGGETTO: Progetto ai sensi dell'art. 126 della l.r. n. 32 del 23 dicembre 2000 e circolare n. 10 del 20.05.2005. Approvazione e autorizzazione al Sindaco a presentare istanza di finanziamento per il progetto Festival della Cultura Mediterranea. I edizione 2007..

Il sottoscritto dott. Salvatore Scifo, Dirigente del Settore XV, Staff e gabinetto del Sindaco,

**Premesso** che l'art. 126 della legge regionale n. 32 del 23 dicembre 2000 consente al Comune la presentazione di un progetto relativo al Festival della Cultura Mediterranea , I edizione 2007 ;

**Visto** lo stesso progetto sopra citato redatto dall'ufficio che prevede peraltro una spesa complessiva di € 580.800;

**Considerato** che questa Amministrazione intende presentare tale progetto al fine di ottenere il relativo finanziamento;

**Ritenuto** necessario ed urgente trasmettere il predetto progetto All'Assessorato Regionale dell'Agricoltura e delle foreste di Palermo nonché al Ministero Competente;

**che** tale progetto potrà essere attuato quando riceverà il finanziamento dagli organi sopra detti;

**considerato che** occorre dichiarare il provvedimento di esecuzione immediata al fine di accedere al finanziamento regionale entro i prescritti termini di legge.

Tutto ciò premesso propone alla Giunta Municipale il seguente schema di deliberazione.

### **LA GIUNTA MUNICIPALE**

**Ritenuto** di dovere provvedere in merito;

Visto l'art. 15 e 12, 2° comma della legge regionale n. 44/91 e successive modifiche;  
ad unanimità di voti, resi nelle forme di legge;

### **DELIBERA**

- 1) Approvare il progetto relativo al Festival della Cultura Mediterranea, I edizione 2007 redatto da questo comune allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;
- 2) Prendere atto che l'attivazione e realizzazione del progetto di che trattasi restano subordinate al finanziamento dell'Assessorato Regionale Agricoltura e Foreste e/o del Ministero competente;
- 3) Di autorizzare il Sindaco a richiedere il finanziamento relativo al progetto di che trattasi;
- 4) Dichiarare il provvedimento di esecuzione immediata al fine di accedere al finanziamento regionale entro i prescritti termini di legge.
- 5) Dare atto che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa.

Ai sensi e per gli effetti della L.R. 11/12/1991, n.48 e art. 12 L.R. 30/2000, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica.

Ragusa li, 31/1/2007  
Il Dirigente

Si da atto che la retroscritta proposta non comporta, ne' direttamente ne' indirettamente, oneri finanziari, ne' presenta alcuno degli aspetti contabili, finanziari e fiscali previsti dalle vigenti norme, per cui il parere della regolarità contabile non è necessario in quanto si risolverebbe in atto inutile.

Ragusa li, 31/1/2007  
Il Dirigente

Ai sensi e per gli effetti della L.R. 11/12/1991, n.48 e art. 12 L.R. 30/2000, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile.

L'importo della spesa di €. \_\_\_\_\_  
Va imputata al cap. \_\_\_\_\_

Ragusa li, \_\_\_\_\_  
Il Responsabile del Servizio Finanziario

Si esprime parere favorevole in ordine legittimità.

Ragusa li, 31-01-07  
Il Segretario Generale

Motivazione dell'eventuale parere contrario:

Da dichiarare di immediata esecuzione

**Allegati – Parte integrante:**

- 1) **Progetto Festival della Cultura Mediterranea**
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_

Ragusa li, \_\_\_\_\_  
Il Responsabile del Procedimento

Il Capo Settore

Visto: L'Assessore al ramo



CITTÀ DI RAGUSA  
[www.comune.ragusa.it](http://www.comune.ragusa.it)

---

SETTORE XV – STAFF E GABINETTO DEL SINDACO  
C.so Italia, 72 – Tel. – Fax 0932 621820 -624804 - E-mail [sindaco@comune.ragusa.it](mailto:sindaco@comune.ragusa.it)

---

# "Festival della Cultura Mediterranea"

1° Edizione - Ragusa



## *indice*

1	Scenario di riferimento	Pag. 3
2	Premessa	
3	Obiettivo perseguito	“ 4
4	Abstract del progetto	“ 5
5	Azioni proposte	“ 6
	A) Festival Internazionale del Cortometraggio	“ 7
	B) Incontro con la Cucina Mediterranea	“ 8
6	Risultati attesi	“ 10
7	Analisi costi	“ 12





## 1) *Scenario di riferimento*

Il bacino territoriale nel quale si svolgerà l'azione progettuale è quello relativo alla provincia di Ragusa, la meno estesa e la più giovane delle province siciliane (1926), la quale occupa la parte sud-orientale dell'Isola e si estende su un territorio di 1600 chilometri quadrati per una popolazione di circa 300.000 abitanti.

Il paesaggio, la tradizione, il mare, la storia, la rendono un itinerario di studio ricercato e affascinante non lontano, per caratteristiche, da quello più vasto ed altrettanto unico della Sicilia orientale e di tutta l'isola. E' infatti a questo ampio territorio che la provincia di Ragusa è legata per aspetto fisico, architettonico e, naturalmente, storico.

Ciò non toglie che la provincia, come ogni altra in Sicilia, mantenga propri tratti caratteristici e di identità, che chiunque può cogliere e gustare visitandola.

Essa si compone di 12 comuni e, pur essendo la provincia più piccola della Sicilia, è quella che presenta il quadro socio-economico più variegato.

E' infatti una delle province siciliane a più alta vocazione imprenditoriale con una numerosa presenza di PMI, sia nel settore agricolo che in quello commerciale e artigianale.

Tra le risorse endogene della provincia di Ragusa assume un rilievo particolare un patrimonio naturale, culturale, artistico-architettonico ed archeologico con ampi margini di valorizzazione che va tutelato, conservato e soprattutto usufruito.

Il buon livello dell'agricoltura esercita una certa influenza sul settore secondario in quanto buona parte delle strutture industriali si dedicano alla lavorazione dei prodotti agricoli o sono comunque a quel settore legate: frantoi, oleifici, industrie casearie sono presenti su tutto il territorio. L'industria, qui sviluppatasi in notevole ritardo rispetto al resto della nazione, ed il turismo, rappresentano un ruolo sicuramente importante, e costituiscono, almeno potenzialmente, una degna fonte di ricchezza e di occupazione.

Nella specifica il Turismo, grandissima risorsa per l'economia Iblea, è in grado di offrire itinerari diversi per interesse ed aspetto ambientale:

- la storia e l'arte nel barocco dei centri di Ragusa Ibla, Modica e Scicli e negli importanti siti archeologici di Kaukana, Kamarina e Cava d'Ispica;



- la tranquillità e l'aria fresca e salubre della campagna e delle zone di collina;
- il mare, con uno dei litorali tra i più belli della Penisola. Si alternano infatti, in maniera quasi regolare, spiagge a scogli, bassi, sul mare, e località turistiche avanzate a paesini di pescatori e pittoresche abitazioni.

Il territorio, particolarmente nell'ultimo decennio, è stato fortemente attrezzato di strutture alberghiere e ricettive in genere, che hanno consentito di potenziare l'afflusso turistico in estate e nella bassa stagione.

Di recente sono stati avviati, a Marina di Ragusa, i lavori per la costruzione di un porto turistico con 800 posti barca e i lavori per la riconversione dell'ex base NATO di Comiso in Aeroporto commerciale e turistico.

La vegetazione offre la presenza di naturali e suggestivi pantani, alberi di carrube e vigneti, che sulla sabbia trovano il proprio suolo naturale.

Primavera ed autunno sono due speciali stagioni per coloro che davvero desiderano una vacanza diversa. La temperatura mite della costa consente di fare un bagno, del surf o prendere il sole anche in questi periodi di bassa stagione, lontani dal turismo di massa. Sempre più numerosi sono infatti i turisti della bassa stagione.

## **Ragusa**

Sebbene emarginata dai comuni percorsi turistici, Ragusa è una sorpresa interessante, sia per la posizione geografica, sia per la ricchezza del suo patrimonio artistico.

Essa è posta su di una roccia calcarea tra due valloni: la cava di San Leonardo e la cava di Santa Domenica. La città è divisa in due distinti nuclei, Ragusa Inferiore (l'antica Ibla) e Ragusa Superiore, separati dalla "Valle dei Ponti", un profondo burrone attraversato da quattro ponti, dei quali ricordiamo quello ottocentesco dei Cappuccini.

La città palesa nella differente struttura urbanistica il suo passato di località in parte devastata da un'intensa attività sismica. In seguito al catastrofico terremoto del 1693 si procedette alla ricostruzione della città Vecchia nello stesso luogo della originaria (Ibla) e alla costruzione di nuovi edifici in contrada Patro, facendo nascere il primo nucleo di Ragusa Nuova. Essa costituisce ancor oggi il quartiere storico della città: di impianto urbanistico medievale, con la ricostruzione avvenuta nel '700-'800 assume un aspetto armonioso e architettonicamente saturo, ricco di chiese e palazzi barocchi.



Il centro nuovo, meno ricco di caratteri monumentali, si dispone invece su un reticolato di tipo moderno, con vie larghe e simmetriche.

## 2) *Premessa*

Il Festival della Cultura Mediterranea ha come obiettivo quello di essere una vetrina internazionale ad alto livello culturale in cui le rappresentanze ufficiali dei vari Paesi, Ambasciate, Ministeri e Istituti per il Commercio Estero, si incontrano al fine di far divenire le rispettive diversità una comune ricchezza per i popoli del Mediterraneo.



In questa manifestazione, organizzata con la partecipazione di diverse nazioni che si affacciano sul “mare nostrum”, ci si propone di:

- rendere visibili le identità, diversità, tipicità ambientali di ogni singola cultura;
- riscoprire le proprie antiche origini;
- proporre la propria specificità come creativa e reattiva risorsa contro l’omologazione di sapori, costumi e tradizioni;
- mettere in atto iniziative che pongano il “prodotto” al centro di eventi capaci di collocarsi su piani nazionali ed internazionali;
- utilizzare manifestazioni a carattere turistico e culturale come momento di divulgazione del prodotto stesso.

### ***3) Obiettivo perseguito***

Obiettivo primario perseguito è quello di far conoscere attraverso iniziative di carattere culinario, folcloristico ed artistico le tipicità di ogni singolo Paese con lo scopo di ridurre le distanze tra le varie culture che si affacciano sul Mediterraneo promuovendo una maggiore cooperazione turistica e commerciale.



Oggi per collocarsi sul mercato è necessario mettere in campo una serie di iniziative e investimenti che non sempre le singole Identità sono in grado di esprimere, sia per la modesta dimensione economica, sia per l'operare in settori e con prodotti, espressioni di superate esigenze di tipo locale e particolare.

Il progetto intende rispondere ad esigenze di globalizzazione di un mercato sempre più competitivo realizzando una serie di azioni in cui la particolarità dell'ambiente e la genuinità dei prodotti tradizionali possono/devono essere "un unicum" da collocare su un "sistema" tanto omogeneo quanto sensibile alla "diversità".

In ultima analisi l'obiettivo del progetto è quello di collocare sul mercato mediterraneo la *tipicità* di ogni Paese, ma, al tempo stesso, far recuperare alle nazioni coinvolte la coscienza di un *produrre* che, derivante da antiche origini e da particolari condizioni socio-economiche, può essere in un prossimo futuro un valido esempio da condividere e da mettere in vetrina.

#### **4) Abstract del progetto**

Il progetto si articola in diversi momenti tra loro collegati e conseguenti.

Il punto di partenza sarà la riscoperta e la visualizzazione della tipicità e unicità del rapporto esistente tra il mediterraneo e noi siciliani ed, in particolare, le tipicità culinarie e folcloristiche e le nuove forme di espressione culturale quale il cortometraggio.

Visualizzazione, quindi, di un mondo non secolarizzato fatta attraverso uno strumento multimediale, il "cortometraggio", capace di cogliere, per la sensibilità e la professionalità degli operatori impegnati, quegli aspetti culturali e sociali che sono



diversità che possono proteggerci da una globalizzazione che troppe volte esprime omologazione e superficialità.

Un festival, quindi, finalizzato anche alla riscoperta di prodotti che da questo mondo derivano come ad esempio i piatti tipici della cucina mediterranea. Un'azione capace di "promuovere" una filiera che dal cortometraggio arriva alla cucina.

Indagare come la cultura mediterranea sia "origine antica" di quel "cibo" che è frutto, ma al tempo stesso elemento importante, di questo contesto non secolarizzato. Riportare in superficie significati profondi di un contesto socio-culturale le cui caratteristiche devono essere colte come alterità che, con una seria azione di marketing, si possono/devono collocare su un mercato, espressione di nuovi e più qualificati bisogni.

## ***5) Azioni proposte***

Le azioni che si propongono sono:

- A. Concorso internazionale del cortometraggio.
- B. Incontro internazionale con la cucina del Mediterraneo.
- C. Mediterrarte, uno spettacolo a 360 gradi, che si basa sul lavoro sincronico e diacronico di video (cinema), Teatro, Danza, Musica e Poesia.

Di seguito riportiamo la descrizione delle varie azioni.



## ***5a) Concorso internazionale del Cortometraggio***

### CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

**Titolo:**

***Ragusa Arte***

1° Festival internazionale del cortometraggio



### Descrizione:

il festival vuole favorire la conoscenza e la diffusione del cortometraggio nazionale e internazionale in tutte le sue forme di arte, di spettacolo e commerciale, in uno spirito di liberalità. Il festival includerà retrospettive e omaggi a personalità di rilievo come contributo a una migliore conoscenza della storia del cortometraggio e del cinema professionale.

### Contesto territoriale:

il contesto territoriale in cui si sviluppa il progetto è molto ampio, poiché oltre alla città di Ragusa copre l'intera provincia, passando attraverso diversi Comuni con la possibilità che la manifestazione "RAGUSA ARTE *festival internazionale del cortometraggio*" potrà diventare "viaggiante" con rassegne denominate "PERCORSI **corti**" in tutte le città capoluogo del territorio nazionale.

### Obiettivi generali:

- promozione nazionale e internazionale del territorio di Ragusa;
- potenziare l'offerta di manifestazioni;
- sviluppare dinamiche di incontro e confronto col territorio, difficilmente gestibili all'interno della normale attività istituzionale;
- incrementare la partecipazione della popolazione al mondo cinematografico e del cinema sperimentale;
- promuovere incontri con l'autore;
- organizzare un ciclo di cineforum;
- favorire un approccio ludico e creativo;
- suscitare e stimolare la fantasia, la creatività, la riflessione.

### Condizioni per l'ammissione al festival:

Il Festival è aperto a registi e a case di produzione che presenteranno cortometraggi. Saranno ammesse esclusivamente le opere di fiction e d'animazione realizzati in pellicola 35mm, pellicola 16mm, beta o digitale.





La lunghezza massima dei cortometraggi non dovrà superare i 25 minuti.  
Per la preselezione, i cortometraggi dovranno pervenire in formato **dvd o minidv**.

Ogni partecipante potrà iscrivere al Festival al massimo due cortometraggi, ma alla fase finale potrà essere ammesso un cortometraggio per autore.

#### SELEZIONE E PREMI:

Una commissione nominata dal Direttore Artistico del Festival, si riunirà per la selezione dei cortometraggi che perverranno. I film selezionati saranno comunicati al singolo autore presso il domicilio dichiarato o presso la sede della produzione mediante lettera, e-mail e/o telefonicamente.

I cortometraggi selezionati che parteciperanno al Festival saranno visibili in elenco sul sito [www.....](http://www.....)

Una giuria di esperti, nominata dal direttore artistico del Festival, con esclusione di quanti abbiano collaborato ai filmati inviati o siano interessati alla loro distribuzione, si riunirà, valuterà e giudicherà le opere selezionate e assegnerà i seguenti premi senza possibilità di ex-quo:

- .....per il Miglior Cortometraggio;
- .....per la Migliore Regia;
- .....per la Migliore Interpretazione maschile;
- .....per la Migliore Interpretazione femminile;
- .....per la Migliore Sceneggiatura;
- .....per la Migliore Fotografia.

E' prevista l'ospitalità per i soli vincitori.

Il Festival si svolgerà dal.....al .....settembre 2007 a Ragusa, le proiezioni si terranno presso il ..... alle ore 21,00



Il giudizio della giuria è insindacabile. Ai vincitori, se non presenti al momento della premiazione, saranno inviati i premi tramite spedizione raccomandata all'indirizzo indicato sul modulo d'iscrizione.

Tutti i cortometraggi che perverranno alla Direzione del Festival inclusi quelli non selezionati saranno depositati nella sede della Mediateca Ragusa Arte, tale materiale sarà archiviato e conservato e posto a disposizione per richiesta scritta per la sola visione presso i locali della Mediateca.

Il Festival Ragusa Arte offre l'opportunità di trasmissione del contenuto integrale dei cortometraggi per altre rassegne, su circuiti cinetelevisivi e/o festival, sia nazionali sia internazionali a titolo gratuito, sotto la stessa Direzione.

Questo evento che proponiamo lancia l'idea con la prima manifestazione a Ragusa di un "festival" creativo e professionale, un appuntamento di confronto, di studio, di competizione amichevole tra quanti intraprendono una carriera nel cortometraggio.

Incontri, approfondimenti, rassegne e anteprime di qualità possono arricchire il programma delle manifestazioni di Ragusa che per la posizione geografica, nel periodo di settembre, potrà offrire un'importante appuntamento internazionale.

## ***5b) Incontro con la cucina Mediterranea***

### **Titolo:**

# ***Sicilia invita***

***1° festival internazionale della cucina tipica del Mediterraneo***

### **Descrizione :**

Gli obiettivi che si intendono realizzare con questa manifestazione sono vari ed interrelati, e precisamente:

1. accreditare la Regione Sicilia, a livello internazionale, come soggetto attivo di incontro e confronto di quelle diversità,



- tipicità, riferibili alla cucina tradizionale, che possono e devono divenire fonte di comune ricchezza per il bacino mediterraneo;
2. collocare sul mercato globale le alterità che sono proprie della Regione e i prodotti tipici che ne sono espressione al fine di interessare operatori più in generale, ed in particolare “dare risposta” a quei flussi turistici che sono alla ricerca di una soddisfazione, attraverso la vacanza, di “nuovi bisogni”;
  3. Creare una “situazione di sfondo” qualificata e coinvolgente ad iniziative di incontro tra operatori internazionali nel settore che fa riferimento alla produzione tipica al fine di indicare nuove possibilità economiche e di investimento.

### **Regione Sicilia soggetto attivo di incontro e promozione delle diversità:**

L’iniziativa che si propone vuole essere manifestazione della volontà della Regione Sicilia di dar vita a momenti di incontro, conoscenza, confronto e condivisione tra popoli di Paesi diversi che si affacciano sul Mediterraneo. Incontro che, partendo da un comune denominatore quale la cucina, espressione culturale di un popolo e delle sue tipicità, sappia creare le premesse per collaborazioni socio economiche culturali più profonde.

A tal fine si cercherà di creare condizioni affinché si verifichino situazioni capaci di:

- coinvolgere gli abitanti del territorio regionale, nonché gli eventuali turisti presenti, attraverso momenti che porteranno l’enogastronomia a far incontrare e a far conoscere le specificità proprie dei diversi Paesi;
- promuovere occasioni di incontro dove il confronto tra “diversi” sia finalizzato alla ricerca di comuni valori da condividere e salvaguardare nell’ottica di quella necessaria integrazione che vede in queste diversità un comune patrimonio.

Sulla base di questa premessa riteniamo che la scelta dei Paesi da invitare debba essere fatta in modo che essi siano portatori di:

- diversità culturali, in quanto rappresentanti di quelle culture di origine latina, araba, greca e slava di cui il mediterraneo è contenitore;
- diversità socio-economiche, in quanto provenienti da aree la cui appartenenza ha per anni espresso blocchi diversi.

Particolare rilievo assume il fatto che, per quanto possibile, ai rappresentanti di questi Paesi sarà assegnato il ruolo di “produttori” dell’evento che, in un clima accogliente e stimolante, sarà finalizzato a visualizzare le diversità e particolarità enogastronomiche dei piatti tipici del loro Paese di origine (con modalità specificate al punto seguente).



Valore aggiunto dell'evento è, quindi, quello di offrire spazi qualificati e di livello internazionale dove poter esprimere la propria professionalità, capacità, curiosità, disponibilità e dove poter creare quelle reti di interessi ed amicizie, che riteniamo essere premessa allo sviluppo di futuri scambi culturali e collaborazioni economico-professionali con la realtà regionale.

**Collocare sul mercato alterità capaci di dare risposta ai nuovi bisogni del turismo:**

Dare risposta ai “nuovi bisogni” di una moderna richiesta turistica impone una riflessione volta a ricercare gli elementi da cui partire per strutturare un intervento rispondente a detta finalità.

Riflessione che ha come oggetto la vacanza, il suo aspetto sociale, le sue caratteristiche e le esigenze che determinano la scelta della località in cui trascorrerla.

Proponiamo di organizzare una manifestazione, in collaborazione con le ambasciate in Italia dei Paesi da invitare, che ha per tema la cucina quale scenario suggestivo per la presentazione dei prodotti tipici. Un “festival” della cucina “ Sicilia invita” che si realizzerà attivando aree tipiche di degustazione dei Paesi che si affacciano sul Mediterraneo. I “gestori” di tali “ristoranti tipici”, uno per ogni Paese invitato, saranno chef e maitre del Paese di provenienza. Ad essi spetterà l'ideazione del servizio, la preparazione dei piatti e la somministrazione di degustazioni di pietanze “tipiche nazionali”.

Lo svolgimento del festival prevede:

- conferenza stampa che consentirà la presentazione dell'evento, le sue finalità, i risultati attesi e lo svolgimento ;
- pubblicizzazione dell'evento su media nazionali ed internazionali;
- apertura del festival in cui le autorità accoglieranno ufficialmente gli ospiti ed in quella occasione sarà accesa la fiamma dell'amicizia che arderà per tutta la durata della manifestazione;
- apertura dei ristoranti tipici nei quali i cittadini potranno degustare piatti caratteristici che saranno debitamente illustrati anche nel loro significato socio-culturale e accompagnate da musiche tipiche;
- chiusura durante la quale le nostre autorità oltre a ringraziare gli ambasciatori dei Paesi ospiti daranno una targa ricordo agli operatori di tutti i ristoranti tipici internazionali.

Quanto si propone, come ristorante tipico di ogni Paese, è uno spazio, scenograficamente strutturato, dove si da vita a cene in cui vengono selezionati, preparati e gustati piatti



e prodotti tipici che affondano le loro origini nella realtà del Paese ospite. Al fine di rendere "compatibile" l'origine del piatto con la strutturazione "scenica" dello spazio, tutte le persone di servizio, cuochi, servitori ed inservienti, saranno in costume tradizionale della loro nazione come, per quanto possibile, saranno tipici gli arredi. Il tutto sarà arricchito da una descrizione delle origini socio-culturali-ambientali dei vari piatti e dei prodotti di cui esso è composto. L'atmosfera sarà ulteriormente resa consona alle finalità dell'evento con la presenza di musicisti che suoneranno musiche popolari tradizionali.

### ***5c) Concerto/spettacolo***

***Titolo:***



***Lo spettacolo proposto vuol essere un atto d'amore nei confronti della Sicilia; è uno spettacolo a 360 gradi, che si basa sul lavoro sincronico e diacronico di video (cinema), Teatro, Danza, Musica e Poesia.***

Un lavoro che utilizza diverse forme d'arte e di linguaggio, allo scopo di coinvolgere in maniera totale lo spettatore.



Il luogo di rappresentazione ideale è una struttura abbastanza grande che permetta di tenere in scena un video, schemi sui quali scorrono parole e immagini che fanno da sfondo scenografico al lavoro, e che interagiscono con gli Artisti protagonisti.

Lo spettacolo vuole essere la rappresentazione di un viaggio immaginario, dove il confine fra sogno e realtà è indefinito, lasciato alla libera interpretazione del fruitore.

Tema dello spettacolo sarà la Donna: la Donna siciliana passionale, vibrante, dolcissima e forte, piena di tutto il bene e tutto il male del mondo; una Donna che ha vissuto sulla Sua pelle tutte le tragedie del popolo siciliano, le invasioni, le carestie, le violenze, le gelosie, ma anche tutti gli aspetti positivi del nostro carattere: la passionalità, l'amore, il rispetto. Una Donna che è al centro del nostro universo, e ne costituisce il potente motore.

Il messaggio lanciato costituisce una traccia da cui far partire altri tracciati, una sorta di invito ai riflessi interiori di ogni fruitore, un rimando alle spinte interiori che ognuno di noi custodisce dentro di sé, alla sicilianità di cui siamo intrisi.

Gli spazi verranno utilizzati in modo da coinvolgere in pieno gli spettatori, che in alcuni momenti si troveranno immersi in un oceano di luci, di suoni, di scenografie di grande effetto; sono previsti schermi che proietteranno scene di films mixate con scene delle nostre Terre per consentire la massima fruizione da parte del maggior numero possibile di spettatori.

*Nello spettacolo vengono presentate alcune fra le più suggestive leggende della nostra isola, mescolate a dolcissimi quadri rappresentativi di un passato appena scomparso; il tutto inserito in alcuni fra i più suggestivi scenari della nostra terra.*

*....Le atmosfere del SUD sono sanguigne, calde, dense, di un sentimento che trasuda dalle pietre, dalle piante, dai colori sempre intensi; nulla è banale, ogni cosa sembra essere stata creata per incidere l'anima. In questo contesto*



*le musiche inedite sembrano venir fuori da secoli di emozioni, di carestie, di vite vissute fino all'ultima goccia, senza risparmio.*

Le musiche vengono eseguite da alcuni fra i migliori musicisti siciliani appositamente selezionati; ogni strumento ha la sua funzione, ogni suono richiama tonalità e atmosfere proprie della nostra terra: è l'emanazione spontanea di generazioni di contadini, di carrettieri, di donne che spesso affidavano al canto le gioie e i dolori, i sogni e le delusioni. Non mancano dissonanze e atonalità, non volute ed organizzate ma spontanee e tese a seguire gli sconvolgimenti dell'anima.

Le danze che accompagnano lo spettacolo sono intrise della nostra passionalità, e contribuiscono a creare un'atmosfera magica, nella quale lo spettatore diventa spettatore e partecipe al tempo stesso.

I testi si inerpicano attorno a parole o frasi di brevissimo respiro, ripetute spesso in modo ossessivo. Le nenie di carrettieri, spesso basate su un'unica frase, erano destinate a durare per interminabili viaggi; le ninna nanne delle mamme duravano finchè non sopraggiungeva il sonno; diventa di secondaria importanza la metrica, lo schema, il contenuto; la musica diventa un canto liberatorio che lega l'uomo alla natura.....

*La presenza, come voci recitanti, di attori di livello nazionale, completa uno spettacolo che assume caratteristiche di unicità.*

Si calcola che fra Musicisti, Danzatori, Attori, Cantanti, Scenografi, Sceneggiatori, Tecnici del suono e delle luci, Operai di montaggio, Addetti alle sale di prova saranno interessate allo spettacolo oltre 100 persone.



## **6) Risultati attesi**

- **Stabilizzazione della manifestazione**

L'evento, una volta esaurita una sua iniziale fase da considerare sperimentale e finanziata, metterà sicuramente in sinergia tutte quelle istanze economico-sociali (operatori turistici, ristoratori, albergatori, artigiani, operatori multimediali, associazioni imprenditoriali e culturali, ecc.) che, a fronte dell'esperienza fatta contribuendo alla realizzazione della precedente "edizione", e sull'onda dell'auspicabile successo ottenuto, vorranno e sapranno esprimere quelle risorse economiche e competenze professionali/gestionali capaci di proporre la calendarizzazione della manifestazione come evento autonomo ed autogestito. Evento che strutturato con sempre maggiore efficienza organizzativa ed efficacia operativa, potrebbe divenire un must per tutti i flussi turistici presenti nella regione.

- **Aumento del livello di soddisfazione dei turisti.**

L'evento proposto aumenterà sicuramente il livello di soddisfazione dei turisti in quanto li collocherà in una situazione soddisfacente per la loro curiosità, la loro voglia di conoscere gente "diversa", la loro esigenza di vivere situazioni che "raccontate", nel contesto abituale/quotidiano, saranno intese ed apprezzate come di novità. Li soddisferà facendoli sentire anziché vacanzieri eterodecisi ed eterodiretti viaggiatori psicocentrici.

- **Diffusione delle tipicità regionali**





La manifestazione progettata ha come obiettivo quello di promuovere il territorio siciliano con le sue tipicità a livello internazionale gettando le basi per futuri rapporti tra i Paesi protagonisti dell'incontro.

- **Compartecipazione delle rappresentanze organizzate degli operatori economici.**

Le rappresentanze organizzate degli operatori locali devono essere elemento centrale e fondante di tutto il progetto. Esse dovranno essere, fin nella fase preparatoria, una componente determinante per l'ideazione della manifestazione stessa. Saranno inoltre loro ad attivarsi per rendere possibile la scelta, la produzione e la degustazione di tutti i piatti, i vini ed i dolci tipici che comporranno quel momento enogastronomico intorno a cui ruota ogni altro avvenimento. Si troveranno ad incontrare operatori economici stranieri e sarà loro il compito di gettare le basi per accordi finalizzati a produrre "pacchetti" da proporre al mercato. A loro, poi, sarà demandata la responsabilità di dare alla manifestazione quel carattere di continuità necessario ad accreditarla come appuntamento ricorrente nel calendario degli eventi.

- **Incidere positivamente su aspetti socio-culturali**

Far maturare, in tutti coloro che verranno in contatto con gli eventi programmati, la convinzione che l'autenticità e la particolarità possano essere patrimonio comune di un bacino quale quello del mediterraneo che, rifuggendo qualsiasi tentazione di essere blocco omologato ed appiattito, mira, invece, ad essere il frutto di un processo che assume la diversità come valore fondante di processo di integrazione tra i popoli.

Dare ai protagonisti degli eventi la possibilità di momenti di scambio e confronto molto qualificati ed importanti sotto l'aspetto professionale e umano gettando le basi per la realizzazione di stage professionali tra scuole di vari Paesi.

Creare le basi di una rete di "amicizie" capace di produrre molteplici attività di scambio culturale.

Stimolare l'interesse dei media per le tematiche che caratterizzeranno gli eventi.

Proporre una iniziativa di salvaguardia che oltre alle diversità ambientali sia in grado di prendere in considerazione anche le diversità culturali al fine di evitare l'impovertimento di tutti quei settori che a queste tipicità sono legati.



## 7) *Analisi costi*

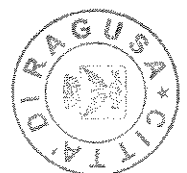
### SCHEMA RIASSUNTIVA COSTI FESTIVAL DEL CORTOMETRAGGIO

<b>1</b>	<b>COSTI DI PRODUZIONE</b>	
1.1	duplicazioni video e sottotitoli	5.000
1.2	scenografo e costruzione scenotecnica	8.000
1.3	illuminotecnica	3.000
1.4	sala-spazio con arredi per festival 2 giorni	14.000
<b>1</b>	<b>TOTALE COSTI DI PRODUZIONE</b>	<b>30.000</b>
<b>2</b>	<b>SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE E COORDINAMENTO</b>	
2.1	viaggi per ospiti e maestranze	15.000
2.2	Vitto e alloggio 30 persone per 3 giorni	30.000
2.3	noleggio attrezzature per proiezione video-audio	10.000
2.4	noleggio autovetture per ospiti e organizzazione	6.000
2.5	premi per festival (da stabilire)	5.000
2.6	energia - carburante e varie	3.000
2.7	gettoni per ospiti giuria	5.000
2.8	Compenso direttore artistico	4.800
2.9	Presentatore	6.000
<b>2</b>	<b>TOTALE COSTI ORGANIZZAZIONE E COORDINAMENTO</b>	<b>84.800</b>
	<b>TOTALE COSTI</b>	<b>114.800</b>



**SCHEDA RIASSUNTIVA COSTI FESTIVAL CUCINA**

<b>1</b>	<b>Spese di rappresentanza</b>	
1.1	Giovani addetti ai ristoranti dei vari paesi ospiti a alloggio colazione e pranzo	25.000
1.2	Corpo diplomatico (5 rappresentanti per paese) albergo e ristoranti	35.000
<b>1</b>	<b>TOTALE SPESE DI RAPPRESENTANZA</b>	<b>60.000</b>
<b>2</b>	<b>Spese degustazioni</b>	
2.1	Spese degustazioni	30.000
2.2	Spese personale addetto alle degustazioni	12.000
	<b>TOTALE SPESE DEGUSTAZIONI</b>	<b>42.000</b>
<b>3</b>	<b>Costi di allestimento</b>	
3.1	Allestimento spazi (elementi scenografici e postazioni )	25.000
3.2	Noleggio attrezzature	30.000
3.3	Riconoscimenti ai partecipanti	5.000
3.4	Illuminazione	2.000
<b>4</b>	<b>TOTALE COSTI ALLESTIMENTO</b>	<b>62.000</b>
	<b>TOTALE COSTI</b>	<b>164.000</b>



**SCHEDA RIASSUNTIVA CONCERTO/SPETTACOLO**

<b>1</b>	<b>SERVICE AUDIO LUCI PALCOSCENICO STRUTTURE GRUPPO ELETTROGENO</b>	<b>7.000</b>
1.1	<b>ORCHESTRA</b>	<b>8.000</b>
1.2	<b>DIRETTORE ORCHESTRA</b>	<b>2.000</b>
1.3	<b>SARTORIA</b>	<b>1.000</b>
1.4	<b>N. 2 ATTORI</b>	<b>1.000</b>
1.5	<b>COMPAGNIA DI DANZA</b>	<b>3.000</b>
1.6	<b>SALE PROVA</b>	<b>2.000</b>
1.7	<b>COREOGRAFIA</b>	<b>2.000</b>
1.8	<b>VIAGGI AEREI</b>	<b>1.000</b>
1.9	<b>ALBERGHI</b>	<b>1.000</b>
1.10	<b>DIREZIONE ARTISTICA</b>	<b>2.000</b>
1.11	<b>COSTI ENPALS, SIAE (forfettarie)</b>	<b>2.000</b>
<b>1.</b>	<b>TOTALE SPESE GENERALI</b>	<b>30.000</b>



### **SCHEDA RIASSUNTIVA COSTI GENERALI**

<b>1</b>	<b>Spese generali</b>	
1.1	Spese telefoniche (comunicazioni internazionali)	6.000
1.2	Spese postali (inviti, locandine, manifesti)	7.000
1.3	Spese cancelleria e stampati	3.000
1.4	Assicurazioni (materiale ed attrezzature per allestimento aree degustazioni, strumenti musicali,)	7.000
1.5	Spese ENPALS e SIAE (forfettarie)	3.000
1.6	Segreteria Generale e di Coordinamento	14.000
1.7	Direzione e Segreteria Tecnica	15.000
1.8	Servizio di accoglienza ospiti, hostess, interpreti, maestranze	20.000
1.9	Imprevisti	5.000
1.10	Allestimento segreteria esterna x 3 giorni	5.000
<b>1.</b>	<b>TOTALE SPESE GENERALI</b>	<b>85.000</b>

### **SCHEDA RIASSUNTIVA COSTI AZIONI PROMOZIONALI E MARKETING**

	<b>Azioni promozionali e marketing</b>	
1.1	Ideazione e impostazione grafica evento	12.000
1.2	Stampa: locandine, manifesti 100 x 140, cartelle stampa, brochures, depliant, catalogo cortometraggi, manifesti mt 6 x 3	30.000
1.3	Inserzioni su quotidiani e periodici	50.000
1.4	Radio e TV	40.000
1.5	ufficio stampa	18.000
1.6	Affissioni	5.000
1.7	Affitto spazi pubblicitari fto mt 6 x 3	20.000
1.8	Creazione e gestione sito web	12.000
	<b>TOTALE COSTI PROMOZIONALI E MARKETING</b>	<b>187.000</b>

IL SINDACO  
(Nello Dipasquale)

