



Settore XI  
09/06  
7

# COMUNE DI RAGUSA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE

N. 105  
del 27 MAR. 2009

**OGGETTO:** Protocollo d'intesa finalizzato all'adesione al progetto, presentato dall'associazione Solidago, volto a promuovere la cultura d'impresa tra i giovani ai sensi dell'art. 2 del D.M.29 Ottobre 2008

L'anno duemila nove il giorno ventisette alle ore 9,30  
del mese di Marzo nel Palazzo di Città e nella consueta sala delle  
adunanze, in seguito ad invito di convocazione, si è riunita la Giunta Municipale con l'intervento dei Signori:

Presiede la seduta il Vice Sindaco Dr. Giovanni Cosentini  
Sono presenti i signori Assessori:

	Presenti	Assenti
1) dr. Rocco Bitetti		m'
2) dr. Giancarlo Migliorisi		m'
3) geom. Francesco Barone		m'
4) sig.ra Maria Malfa	m'	
5) rag. Michele Tasca	m'	
6) dr. Salvatore Roccaro	m'	
7) Sig. Biagio Calvo		m'
8) Dr. Giovanni Cosentini		
9) Dr. Domenico Arezzo		
10) sig.ra Elisabetta Marino	m'	

Assiste il Segretario Generale dott. avv. Stefania Bonanni

Il Presidente, constatato che il numero dei presenti è legale, dichiara aperta la seduta e invita i convenuti a deliberare sull'argomento in oggetto specificato

## LA GIUNTA MUNICIPALE

- Vista la proposta, di pari oggetto n. 25580 /Sett. XI del 26/03/2009
- Visti i pareri favorevoli sulla proposta espressi ai sensi della L.R. 11/12/1991 n.48 e successive modifiche:
- per la regolarità tecnica, dal Responsabile del Servizio;
  - per la regolarità contabile dal Responsabile del Servizio di Ragioneria;
  - sotto il profilo della legittimità, dal Segretario Generale del Comune;
- 

-Ritenuto di dovere provvedere in merito;

- Visto l'art.15 della L.R. n.44/91 e successive modifiche;

ad unanimità di voti resi nelle forme di legge

### DELIBERA

- Autorizzare il Sindaco a sottoscrivere il Protocollo d'Intesa tra il Comune di Ragusa e l'Associazione Solidago Onlus;
- Dare atto che il presente provvedimento, in atto, non comporta impegno di spesa a carico del bilancio comunale.

### PROPOSTA PARTE INTEGRANTE:

Nota n. 25580 del 26.03.2009 "Protocollo d'Intesa finalizzato all'adesione al progetto, presentato dall'associazione Solidago, volto a promuovere la cultura d'impresa tra i giovani ai sensi dell'art. 2 del D.M.29 Ottobre 2008"

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO

L'ASSESSORE ANZIANO

IL SEGRETARIO GENERALE

Il sottoscritto messo comunale attesta che copia della presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio il 30 MAR. 2009 fino al 13 APR. 2009 per quindici giorni consecutivi.

Ragusa, li

30 MAR. 2009

IL MESSO COMUNALE  
IL MESSO NOTIFICATORE  
(Tagliarini Sergio)

**Certificato di immediata esecutività della delibera**

- Certifico che la deliberazione è stata dichiarata immediatamente esecutiva ai sensi del 2° Comma dell'Art.12 della L.R. n.44/91.
- ~~Certifico che la deliberazione è stata dichiarata urgente ed immediatamente esecutiva ai sensi dell'Art.16 della L.R. n.44/91.~~

Ragusa, li

IL SEGRETARIO GENERALE

- Certifico che, contestualmente all'affissione all'Albo, la deliberazione è stata trasmessa in copia ai capi gruppo consiliari, ai sensi del 4° Comma dell'Art.15 della L.R. n.44/91.
- Certifico che entro dieci giorni dall'affissione all'Albo è/non è stata formulata richiesta di sottoposizione a controllo dell'atto deliberativo, ai sensi dei commi 3° e 5° dell'Art.15 della L.R. 44/91, così come sostituito con l'Art.4 della L.R. 23/97.

Ragusa, li

30 MAR. 2009

IL SEGRETARIO GENERALE  
IL FUNZIONARIO CAPO SERVIZIO  
(Dott.ssa G. Addamo)

~~Il sottoscritto messo comunale attesta che copia della presente deliberazione è rimasta affissa all'Albo Pretorio di questo Comune per quindici giorni consecutivi dal 30 MAR. 2009 al 13 APR. 2009~~

Ragusa, li

IL MESSO COMUNALE

**Certificato di avvenuta pubblicazione della deliberazione**

Vista l'attestazione del messo comunale, certifico che la presente deliberazione, è stata affissa all'Albo Pretorio di questo Comune il giorno 30 MAR. 2009 ed è rimasta affissa per quindici giorni consecutivi decorrenti dal 30 MAR. 2009 senza opposizione.

Ragusa, li

IL SEGRETARIO GENERALE

**Certificato di avvenuta esecutività della deliberazione**

Certifico che la deliberazione è divenuta esecutiva dopo il decimo giorno della pubblicazione.

Ragusa, li

IL SEGRETARIO GENERALE

CITTA' DI RAGUSA

Per Copia conforme da servire per

IN FORMA ESECUTIVA  
IL SEGRETARIO GENERALE

Ragusa, li

09 APR. 2009

IL FUNZIONARIO CAPO SERVIZIO  
(Dott.ssa G. Addamo)





# CITTÀ DI RAGUSA

www.comune.ragusa.it

Parte integrante e sostanziale alla  
Delibera di Giunta Municipale

N° 105 del 27 MAR. 2009

## SETTORE XI

*Pianificazione Sviluppo Economico del Territorio*

P.zza San Giovanni - Tel. 0932 676640 - Fax 0932 621715 -

E-mail [dirsettore11@comune.ragusa.it](mailto:dirsettore11@comune.ragusa.it)



Prot. n. 25580

Ragusa, 26/03/09

**OGGETTO:** Protocollo d'Intesa finalizzato all'adesione al progetto, presentato dall'associazione Solidago, volto a promuovere la cultura d'impresa tra i giovani ai sensi dell'art. 2 del D.M.29 Ottobre 2008.

**Alla Giunta Municipale**

**Sede**

L'Associazione "Solidago", con sede legale a Comiso in via dei Cedri n. 22, con nota prot. n. 25107 del 24/03/09, ha avanzato una proposta di coinvolgimento del Comune di Ragusa in qualità di partner al progetto bandito dal Dipartimento della gioventù, avente per oggetto la promozione della cultura d'impresa tra i giovani.

Tale progetto, che trae spunto dai programmi d'azione di interesse nazionale promossi dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, mira a promuovere l'occupazione giovanile (18-30 anni) creando una coscienza del "fare impresa" attraverso una collaborazione sinergica tra Università e Associazioni studentesche.

La proposta progettuale ha lo scopo attivare dei percorsi integrati mirati alla promozione di politiche attive tese a favorire nei giovani lo sviluppo di processi orientativi verso la cultura d'impresa.

Obiettivo del progetto è la promozione ed il rafforzamento di competenze trasversali, dall'orientamento della adattabilità e del mutamento in funzione della transizione scuola - lavoro, valorizzando da un lato la comunicazione nei diversi livelli di istruzione scolastica (ultimo anno superiori, università), dall'altro il raccordo con il sistema produttivo locale attraverso azioni di :

- Animazione territoriale, Informazione ed orientamento imprenditoriale;
- Promozione della Cultura d'impresa;

- Formazione finalizzata alla creazione e sviluppo di impresa, così come descritte dettagliatamente nella relazione illustrativa in allegato.

Il Comune di Ragusa, già attraverso il Centro Risorse per lo Sviluppo Sostenibile delle Imprese, ha attivato percorsi di orientamento per giovani aspiranti imprenditori e servizi di consulenza allo start-up delle imprese. Pertanto il Comune, con l'adesione al partenariato proposto dall'associazione Solidago, amplierebbe la gamma dei servizi offerti dal suddetto Centro Risorse.

Con la stipula del protocollo d'intesa, allegato alla presente, il Comune intende condividere gli obiettivi progettuali rispetto alle azioni di Informazione ed orientamento imprenditoriale, promozione della cultura d'impresa e animazione territoriale, quali strumenti prioritari per favorire e diffondere le tematiche dell'autoimprenditorialità e l'attitudine all'autoimpiego;

Con tale stipula il Comune di Ragusa si impegna a co-promuovere il coordinamento attivo tra i vari soggetti locali (istituzioni, realtà sociali, categorie professionali), a rendere efficaci ed efficienti le strategie d'occupazione, a promuovere l'aggregazione tra i giovani realizzando un accompagnamento orientato all'acquisizione di informazioni e di modelli culturali di tipo imprenditoriale e solidaristico, ad attuare servizi di supporto per le imprese, a diffondere con un piano di comunicazione le iniziative realizzate.

La partecipazione al progetto in oggetto non comporta impegno di spesa per il Bilancio Comunale.

Pertanto, qualora codesta amministrazione ritenga opportuno aderire a tale progetto si rende necessario che codesta On.le G.M. autorizzi il Sindaco a sottoscrivere il protocollo d'Intesa.

Qualora codesta On.le G.M. ritenesse di accogliere la presente proposta, il parere di cui all'art. 49 del D. Lgs 267/2000 deve intendersi reso con la presente esposizione e la sottoscrizione in calce.

---

IL DIRIGENTE DEL  
SETTORE XI  
*Dott. Santi Distefano*

<p>Ai sensi e per gli effetti della L.R. 11/12/1991, n.48 e art. 12 L.R. 30/2000, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica.</p> <p>Ragusa li, 25/03/2009</p> <p>Il Dirigente</p>	<p>Si da atto che la retroscritta proposta non comporta, ne' direttamente ne' indirettamente, oneri finanziari, ne' presenta alcuno degli aspetti contabili, finanziari e fiscali previsti dalle vigenti norme, per cui il parere della regolarità contabile non è necessario in quanto si risolverebbe in atto inutile.</p> <p>Ragusa li, 25/03/2009</p> <p>Il Dirigente</p>
<p>Ai sensi e per gli effetti della L.R. 11/12/1991, n.48 e art. 12 L.R. 30/2000, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile.</p> <p>L'importo della spesa di €.</p> <p>Va imputata al cap.</p> <p>Ragusa li,</p> <p>Il Responsabile del Servizio Finanziario</p>	<p>Si esprime parere favorevole in ordine legittimità.</p> <p>Ragusa li, 27-03-2009</p> <p>Il Segretario Generale</p> 
<p>Motivazione dell'eventuale parere contrario:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Da dichiarare di immediata esecuzione</p>	

**Allegati – Parte integrante:**

- 1) Richiesta partenariato (nota n. 25107 del 24.03.2009)
- 2) Relazione illustrativa del progetto
- 3) Schema di Protocollo di intesa tra Comune di Ragusa e Associazione Solidago

Ragusa li \_\_\_\_\_

Il Responsabile del Procedimento

Il Capo Settore

Visto: L'Assessore al ramo

Parte integrante e sostanziale alla  
Delibera di Giunta Municipale  
N° 105 del 27 MAR. 2009

## PROTOCOLLO D'INTESA

Tra

Comune di Ragusa – Associazione Solidago

PROGETTO VOLTO A PROMUOVERE LA CULTURA D'IMPRESA TRA I GIOVANI AI  
SENSI DELL'ARTICOLO 2 DEL D.M. 29 OTTOBRE 2008.

L'anno 2009 del mese di Marzo, il giorno a Ragusa presso gli Uffici del Comune siti in C.so Italia  
n° 71

Il Comune di Ragusa rappresentato nella persona di Nello Di Pasquale, in qualità di Sindaco

L'Associazione Solidago Onlus rappresentata dal Dott. Giorgio Iabichella in qualità di  
Presidente

### Premesso che

- In data 28 gennaio 2009 è stato pubblicato il bando per la presentazione di progetti volti a promuovere la cultura d'impresa tra i giovani ai sensi dell'articolo 2 del D.M. 29 ottobre 2008 dal Dipartimento della Gioventù con scadenza 30 marzo c.a
- Finalità del bando è quello di promuovere l'attitudine all'autoimpiego, le conoscenze necessarie per poter entrare nel mondo dell'imprenditoria, sostenendo la creatività e l'innovatività dei giovani nel tessuto delle piccole e medie imprese italiane, tramite orientamento, seminari, consulenza e tutoraggio per chi ha effettivamente la volontà di avviare un'impresa.
- I progetti devono essere attuati sul territorio nazionale e rivolti a favore degli studenti universitari di età compresa tra i 18 e i 30 anni.
- Il Comune di Ragusa attraverso il Centro Risorse per lo Sviluppo Sostenibile delle Imprese, sta attivando dei percorsi di orientamento per giovani aspiranti imprenditori, e servizi di consulenza per lo start-up e accompagnamento per aspiranti imprenditori.

### Ritenuta

Molto significativa la condivisione dei obiettivi progettuali rispetto alle azioni di **Informazione ed orientamento imprenditoriale e Promozione della Cultura d'Impresa Animazione territoriale** intesi come strumenti prioritari per favorire e diffondere le tematiche dell'imprenditorialità giovanile e l'attitudine all'auto-impiego

### Si Conviene e Stipula che

1. Ambedue i partner si impegnano a co-promuovere il coordinamento attivo tra i vari soggetti (istituzioni pubbliche locali, realtà sociali, categorie professionali), sviluppando con la massima incisività ed efficacia le azioni che verranno intraprese, al fine di contribuire complessivamente alla crescita delle capacità organizzative, progettuali e imprenditoriali esistenti a livello locale;

2. Ambedue i partner si impegnano a contribuire e a rendere efficaci ed efficienti le strategie d'occupazione e le politiche attive del lavoro locali;
3. Ambedue i partner si impegnano a rispondere ad un bisogno emerso dal territorio, cioè di attivare dei percorsi di orientamento al lavoro che siano finalizzati al mercato del lavoro;
4. Ambedue i partner si impegnano a promuovere interventi di sensibilizzazione culturale all'imprenditorialità giovanile, stimolando la crescita di nuova cultura imprenditoriale autonoma o associata;
5. Ambedue i partner si impegnano a promuovere l'aggregazione tra i giovani, realizzando un accompagnamento orientato all'acquisizione di informazioni e di modelli culturali di tipo imprenditoriale e solidaristico e attuando servizi di supporto all'impresa.

### **Impegni generali dei sottoscrittori**

Al fine di realizzare le finalità dell'art. 1 e 2 del Bando sopra citato i soggetti sottoscrittori si impegnano a perseguire i seguenti obiettivi:

1. Strutturare e definire i reciproci rapporti attraverso l'individuazione di procedure condivise;
2. Programmare, promuovere, realizzare e diffondere iniziative per lo sviluppo dell'imprenditoria e dell'occupazione giovanile attraverso la costituzione di una rete che coinvolga gli attori istituzionali del mercato del lavoro locale
3. Parimenti le parti si impegnano a predisporre un piano di comunicazione per diffondere le iniziative realizzate;
4. I soggetti sottoscrittori condividono e concordano la programmazione di ulteriore attività, purchè consequenziali e/o attinenti alle finalità generali delle parti.

Per il Comune di Ragusa  
Il Sindaco  
Nello Di Pasquale

Per Associazione Solidago  
Il Presidente  
Giorgio Iabichella





Parte integrante e sostanziale di  
Delibera di Giunta Municipale  
N° 105 del 27 MAR. 2009

*Sci + 1*  
CITTA' DI RAGUSA  
25 MAR 2009  
EROT. N° 25/02  
CAT. *4/01/02* - FASC.

All' Assessorato Sviluppo Economico

Comune di Ragusa

**Oggetto: Richiesta partneriato**

Con la presente l'Associazione "SOLIDAGO", con sede legale a Comiso in via dei Cedri n 22 e sede Operativa a Ragusa in Via Falcone 78 c/o il Consorzio La città Solidale, intende proporre alle SS.VV. di partecipare attivamente, in qualità di partner al progetto bandito dal Dipartimento della Gioventù per la presentazione di progetti volti a promuovere la cultura d'impresa tra i giovani ai sensi dell'articolo 2 del D.M. 29 ottobre 2008 con scadenza 30 marzo c.a.

Tale progetto, che trae spunto dai programmi d'azione di interesse nazionale promossi dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, e mira a favorire l'occupazione giovanile creando una coscienza del "fare impresa" attraverso la collaborazione sinergica con Università e associazioni studentesche di giovani di età compresa tra i 18 e i 30 anni.

La proposta progettuale ha lo scopo attivare dei percorsi integrati e mirati alla promozione di politiche attive tese a favorire nei giovani lo sviluppo di processi orientativi verso la cultura d'impresa.

CITTA' DI RAGUSA  
UFFICIO PROTOCOLLO  
24 MAR 2009  
ARRIVO

Obiettivo del progetto è quello di promozione ed il rafforzamento di competenze trasversali, dell'orientamento, della adattabilità e del mutamento in funzione della transizione scuola – lavoro valorizzando da un lato la comunicazione i diversi livelli di istruzione scolastica (ultimo anno superiori, Università) dall'altro il raccordo con il sistema produttivo locale attraverso azioni di :

Animazione territoriale, Informazione ed orientamento imprenditoriale; Promozione della Cultura d'impresa; Formazione finalizzata alla creazione e sviluppo di impresa, così come descritte dettagliatamente nella relazione illustrativa in allegato.

Si precisa che il partneriato ai sensi dell'art. 5 del bando sopra citato non prevede impegni di spesa a carico dei partner stessi, ma il loro coinvolgimento attivo nelle azioni del progetto al fine di renderle efficaci nel territorio.

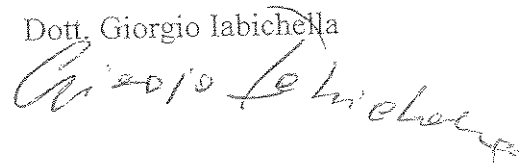
Certi di un positivo riscontro, cogliamo l'occasione per inviarvi distinti saluti.

Con Osservanza,

Ragusa, 24/03/2009

Il Presidente

Dott. Giorgio Iabichella



## RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO

### Strategia e obiettivi

Sono previste azioni preliminari di **Informazione ed orientamento imprenditoriale e Promozione della Cultura d'impresa** a cui seguiranno azioni di **Formazione finalizzata alla creazione e sviluppo di impresa** volte a creare **Animazione territoriale**.

Le attività preliminari programmate saranno quelle dell'**Informazione ed orientamento imprenditoriale** e della **Promozione della Cultura d'Impresa** da attuarsi secondo due diverse modalità, l'una in forma di percorsi individuali di orientamento all'imprenditorialità imperniati sull'esplorazione dei saper fare, saper essere, saper divenire e sul supporto all'utente nella scelta del percorso di impresa, l'altra in forma seminariale che privilegia le modalità conoscitive **degli scenari di sviluppo** sia nel profit che nel no-profit per individuazione di aree- opportunità nel mercato del lavoro locale. Entrambe le attività sono destinate ai giovani in uscita dal percorso d'istruzione delle superiori o in uscita dal percorso di istruzione della laurea.

L'attività formativa vera e propria sarà invece attuata attraverso l'organizzazione di cicli di seminari tematici sulla **Creazione e lo Sviluppo d'Impresa**, secondo le modalità e con i contenuti didattici specificati al punto 3.

Le strategie adottate saranno basate sul **coinvolgimento attivo**, sia dei beneficiari del progetto formativo, sia dei soggetti partner.

I giovani, che oggi sempre più subiscono la criticità del mondo del lavoro, caratterizzato da una sempre crescente rigidità a fronte di una scarsa flessibilità del mondo dell'istruzione, verranno guidati, sia attraverso azioni preliminari di informazione e orientamento, sia attraverso percorsi di formazione che adotteranno metodologie di coinvolgimento attivo dei giovani tramite *project works*, simulazioni di pianificazione d'impresa, elaborazione di *business plans* realistici e fattibili, *business games*. L'apprendimento è in questo modo favorito dal ricorso al canale concreto dell'interazione con l'operato di altri soggetti e di altri gruppi, rispetto a quello astratto di comunicazione tra l'individuo ed il sapere codificato (di cui si avvalgono per lo più le modalità di insegnamento tradizionale): l'azione del singolo è causa ed effetto di apprendimento di altri. Tali metodologie di apprendimento sono in grado di rispondere ai bisogni formativi e alle diverse esigenze cognitive degli studenti, al fine di favorirne l'orientamento e l'acquisizione di conoscenze, competenze e abilità a partire da esperienze concrete, realizzate a contatto con le realtà produttive attuando il passaggio da modi di essere in prevalenza di tipo passivo ad altri soprattutto di tipo attivo: da ascoltare a provare, da ripetere a verificare.

I cicli di attività formative si concluderanno con un bando di tirocini formativi, volti a realizzare un modello sperimentale di **alternanza scuola-lavoro**, del quale si intende favorire la diffusione. Nel raccordo tra istruzione e mondo del lavoro quale fattore strategico, sia per le imprese, che per i giovani che si affacciano al mercato del lavoro, l'alternanza si configura come una metodologia pedagogico didattica che favorisce l'integrazione tra la cultura della scuola e dell'Università e la cultura del lavoro, nonché l'approfondimento ed il rinforzo delle competenze acquisite nel precedente percorso d'istruzione.

Attraverso azioni di **animazione territoriale**, strategie ed al contempo obiettivo ultimo del progetto, si intende creare una rete operativa che si costituisca come supporto alle vocazioni imprenditoriali giovanili e che diffonda da un lato le iniziative del progetto, dall'altro che faccia conoscere di quali strumenti specifici nel territorio possa avvalersi l'imprenditorialità giovanile.

A tale scopo si costituirà un partenariato tra l'Associazione Solidago, promotrice dell'iniziativa e l'Università di Catania, gli Assessorati alla Pubblica Istruzione e allo Sviluppo Economico del Comune di Ragusa, le Associazioni imprenditoriali e di categoria, Confindustria, CIA e Coldiretti, esperti ed imprenditori d'eccellenza.

Le azioni di animazione territoriale hanno quindi come obiettivo quello di creare una rete operativa che si costituisca come supporto alle vocazioni imprenditoriali giovanili e che diffonda da un lato le iniziative del progetto, dall'altro che faccia conoscere di quali strumenti specifici nel territorio possa avvalersi l'imprenditorialità giovanile.

Obiettivo del progetto è dunque rispondere a:

- mancato sviluppo nei giovani della capacità di conoscersi inteso come: conoscenza del sé, attitudini, abilità, capacità, competenze, ecc.;
- mancanza di formazione all'interno dei moduli delle scuole e nei percorsi universitari;
- necessità di specializzazioni rispondenti alle richieste provenienti dal mondo del lavoro.

### **Risultati attesi e attività previste**

Il progetto prevede di contribuire a:

1. Stimolare il coordinamento attivo tra i vari soggetti (istituzioni pubbliche locali, organi periferici dell'amministrazione centrale dello Stato, realtà sociali, categorie professionali), sviluppando con la massima incisività ed efficacia le azioni che verranno intraprese, al fine di contribuire complessivamente alla crescita delle capacità organizzative, progettuali e imprenditoriali esistenti a livello locale;
2. Rendere efficaci ed efficienti le strategie d'occupazione e le politiche attive del lavoro locali;
3. Rispondere ad un bisogno emerso dal territorio, cioè di attivare dei percorsi di orientamento al lavoro che siano finalizzati al mercato del lavoro;
4. Promuovere interventi di sensibilizzazione culturale all'imprenditorialità giovanile, stimolando la crescita di nuova cultura imprenditoriale autonoma o associata;
5. Promuovere l'aggregazione tra i giovani, realizzando un accompagnamento orientato all'acquisizione di informazioni e di modelli culturali di tipo imprenditoriale e solidaristico e attuando servizi di supporto all'impresa.

Sulla base delle considerazioni sopra indicate il percorso è così strutturato:

#### **1) Azioni preliminari e trasversali:**

**1a) Orientamento per ingresso nel mercato del lavoro.** 30 ore, 15 per studenti di scuole superiori e 15 per studenti universitari da distribuire come segue:

- n° 3 incontri di 5 ore ciascuno con studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori.
- n° 3 incontri di 5 ore ciascuno con studenti in uscita dal percorso universitario.

Tematiche:

- Bilancio di competenze in entrata (5 ore);

- Individuazione delle proprie professionalità ed attitudini e valutazione delle proprie capacità di analisi e di risposta di fronte a un problema (5 ore);
- Stesura Curriculum in formato Europeo (5 ore).

I risultati prefissi di questa azione sono quelli di far prendere coscienza ai giovani delle proprie attitudini professionali, dei limiti, degli interessi e delle aspettative in relazione alla tipologia di lavoro. Si intende inoltre sensibilizzare all'autoanalisi in relazione alle esperienze pregresse, la capacità di analizzare e risolvere situazioni e problemi di lavoro, la capacità di analizzare le strategie di lavoro e di azione passate creando così un quadro esatto su cui discutere e valutare le proprie esperienze professionali.

**1b) Promozione della cultura d'Impresa.** 128 ore, 64 per studenti delle scuole superiori e 64 per studenti universitari, da articolare in 4 cicli di seminari tematici. Ogni seminario è composto da 4 incontri di 4 ore ciascuno.

Tematiche:

- I Ciclo: Mercato locale e opportunità di lavoro (4 ore);
- II Ciclo: Valutazione delle attitudini imprenditoriali (4 ore);
- III Ciclo: Legislatura del lavoro e sicurezza (4 ore);
- IV Ciclo: Procedure burocratiche di avviamento aziendale (4 ore);

**2) Azione formativa: Creazione e Sviluppo d'Impresa** (cicli di seminari tematici per un totale di 400 ore, di cui 200 rivolte a studenti in uscita dal percorso di istruzione scolastica superiore e 200 a studenti in uscita dal percorso universitario)

- I Ciclo: Il mercato locale (totale ore 20);
- II Ciclo: Marketing e business management (totale ore 60);
- III Ciclo: Organizzazione della Produzione (totale ore 20);
- IV Ciclo: Organizzazione aziendale (totale ore 20);
- V Ciclo: Gestione economica e finanziaria dell'Impresa (totale ore 40);
- VI Ciclo: Inglese (totale ore 60);
- VII Ciclo: Internazionalizzazione d'Impresa (totale ore 40);
- VIII Ciclo: Ricerca e sviluppo aziendale (totale ore 20);
- IX Ciclo: Informatica (totale ore 60);
- X Ciclo: Redazione di Business Plan (totale ore 60);

### **3) Percorso formativo on the job**

Alla fine del percorso formativo, verranno selezionati 6 giovani (3 alunni di scuole superiori e 3 studenti universitari) che parteciperanno ad un *training on the job* presso le aziende o gli Enti partner del progetto. Il percorso formativo sarà formalizzato in un progetto di tirocinio formativo, e gli allievi saranno supportati nel processo di apprendimento da un tutor che li accompagnerà nella formazione aziendale.

### **Modalità di valutazione in itinere e di verifica finale**

La valutazione in itinere avverrà sulla base dell'efficienza delle singole azioni formative, il cui parametro di valutazione sarà il valore incrementale del livello di conoscenza acquisito dai giovani beneficiari nel percorso di orientamento al lavoro, nel percorso formativo di base e nel percorso di *training on the job*, (valore positivo se maggiore al 20 %).

La valutazione finale terrà conto dell'efficacia del progetto rispetto agli obiettivi prefissi indicati al punto 2 e 3. Al termine del percorso formativo saranno certificate le competenze acquisite dagli allievi. La certificazione delle competenze andrà a sperimentare un modello di certificazione che permette da un lato di evidenziare le competenze già possedute, formalizzate attraverso il bilancio di competenza in ingresso, dall'altro quelle acquisite attraverso i percorsi formativi del progetto, al fine di costituire un equivalente del portfolio formativo individuale. Indicatore finale sarà la percentuale di giovani che ha beneficiato dell'azione di percorsi di orientamento, di percorsi formativi di base e di percorsi di *training on the job*, (valore positivo se maggiore al 60%).

Sia in itinere, sia a conclusione del progetto, fondamentale importanza sarà data alla valutazione dell'impatto reale prodotto sul territorio. Il progetto produrrà effetti positivi, se l'associazione proponente saprà proporsi come protagonista dell'animazione del territorio, diventando attore propositivo e progettuale e agendo come interfaccia tra tutti i soggetti pubblici e privati che operano nella provincia e gli utenti che si affacciano sul mercato del lavoro o che muovono i primi passi nel mondo dell'impresa.

#### **Diffusione dei risultati**

I risultati finali verranno diffusi attraverso un piano di comunicazione che prevede una serie di incontri programmati che coinvolgono gli operatori degli Enti locali, interessati a condividere le prassi del Progetto.